



CHECKLIST D'AUDIT IMPRIMABLE

Débloquez l'exploration Google de votre nouveau site

Une checklist de diagnostic pour repérer les erreurs SEO techniques qui empêchent Google de découvrir ou d'explorer vos pages prioritaires. Avancez dans l'ordre, cochez les contrôles réalisés et ne corrigez qu'après avoir identifié l'étape bloquante.

Au sommaire

- 1 Avant de commencer : localisez le vrai problème
- 2 1. Vérifier que le site est publiquement accessible
- 3 2. Contrôler les blocages directs d'exploration
- 4 3. Rendre les pages faciles à découvrir et à interpréter
- 5 4. Choisir le bon contrôle selon le signal observé
- 6 Après chaque correction : valider sans casser le reste

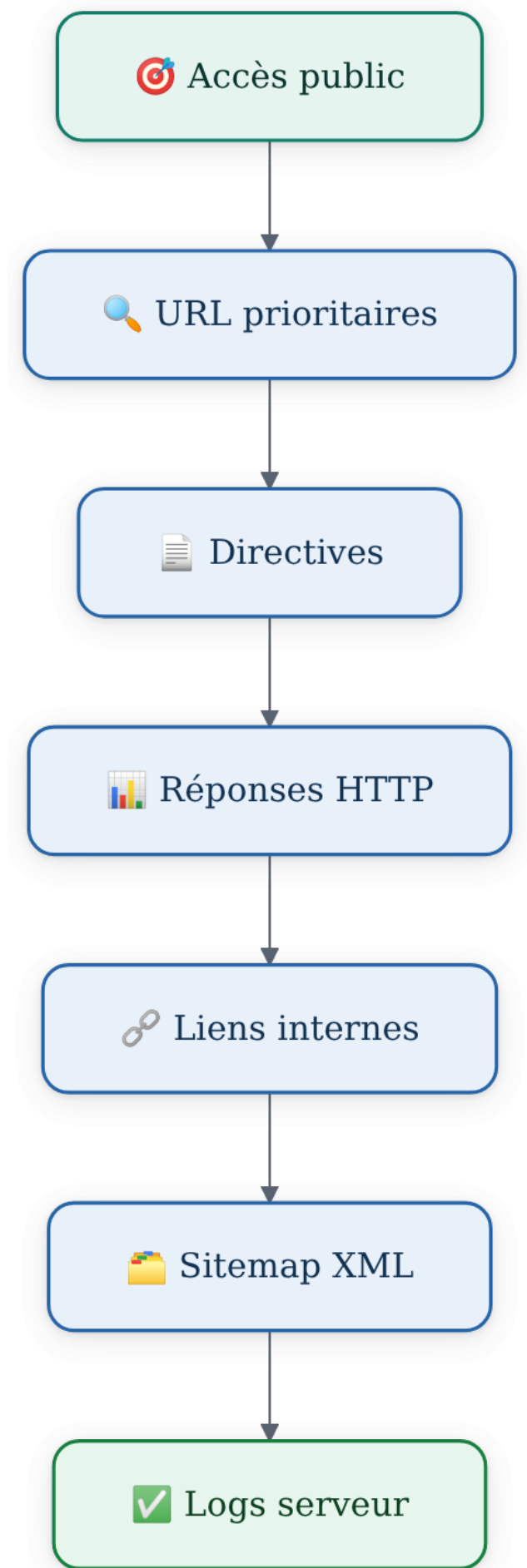
Avant de commencer : localisez le vrai problème

Découverte : Google connaît-il l'URL, notamment grâce aux liens HTML ou au plan de site XML ?

Indexation : Google décide-t-il d'ajouter la page à son index ?

Exploration : Google peut-il accéder à l'URL et charger les ressources nécessaires au rendu ?

Classement : une page indexée peut rester peu visible ; ce n'est pas automatiquement une erreur d'exploration.



1. Vérifier que le site est publiquement accessible

- ☐ **Ouvrir la version canonique du domaine dans un navigateur non connecté.**
Tester depuis un réseau extérieur à l'entreprise.
- ☐ **Contrôler l'absence de demande d'authentification, de filtre IP ou d'erreur DNS persistante.**
- ☐ **Vérifier la cohérence entre les versions HTTP et HTTPS.**
La version attendue doit répondre correctement.
- ☐ **Tester quelques URL représentatives : accueil, page prioritaire, page récente et ressource importante.**

2. Contrôler les blocages directs d'exploration

- ☐ **Relire le fichier robots.txt avant toute modification.**
Repérer une règle qui bloquerait largement le site ou des répertoires utiles.
- ☐ **Vérifier que les ressources nécessaires au rendu, notamment JavaScript et CSS, ne sont ni bloquées ni en erreur.**
- ☐ **Examiner les réponses HTTP des URL prioritaires.**
Identifier les réponses 4xx, 5xx et les redirections répétées.
- ☐ **Contrôler les en-têtes HTTP et le code source pour détecter des directives d'indexation involontaires.**
- ☐ **Sauvegarder les règles existantes avant de toucher au robots.txt, aux en-têtes ou aux redirections.**

3. Rendre les pages faciles à découvrir et à interpréter

- ☐ **Vérifier que chaque page prioritaire reçoit au moins un lien HTML exploitable depuis le site.**
- ☐ **Contrôler que les nouvelles URL sont intégrées à une architecture de liens internes cohérente.**
- ☐ **Ajouter les URL pertinentes au plan de site XML.**
Le sitemap complète les liens internes ; il ne les remplace pas.
- ☐ **Vérifier la cohérence des URL canoniques.**
Une canonique contradictoire peut orienter Google vers une autre URL.
- ☐ **Rechercher les redirections inutiles, les chaînes de redirection et les boucles.**

4. Choisir le bon contrôle selon le signal observé

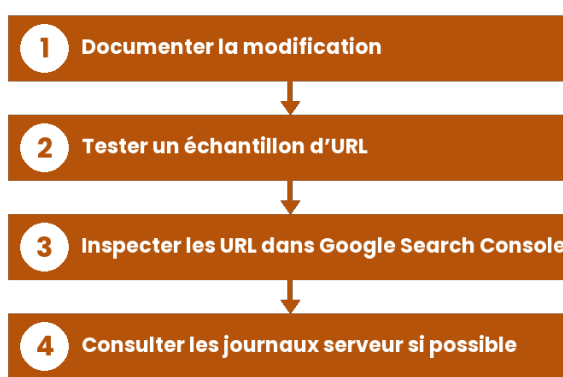
Signal	Contrôle prioritaire	Élément à examiner
Une nouvelle URL semble inconnue	Vérifier sa découverte	Liens HTML internes et plan de site XML

Signal	Contrôle prioritaire	Élément à examiner
Google ne semble pas visiter une URL prioritaire	Vérifier l'accès et les traces de passage	Robots.txt, réponses serveur et journaux serveur
La page est explorée mais absente de l'index	Vérifier les directives et la cohérence technique	Noindex, canonique, code source et inspection d'URL
La page est indexée mais peu visible	Ne pas conclure trop vite à un blocage technique	Pertinence, contenu, intention de recherche et autres signaux

! Évitez les corrections au hasard

Ne supprimez pas une règle robots.txt, une balise noindex ou une redirection sans avoir isolé le problème. Une modification trop large peut rendre des pages utiles inaccessibles ou créer de nouvelles incohérences.

Après chaque correction : valider sans casser le reste



1 Documenter la modification

Notez la règle modifiée, les URL concernées et la raison du changement.

2 Tester un échantillon d'URL

Contrôlez les pages représentatives avant de généraliser la correction.

3 Inspecter les URL dans Google Search Console

Utilisez les informations disponibles pour vérifier la découverte, l'exploration et l'indexation.

4 Consulter les journaux serveur si possible

Vérifiez les passages de Googlebot et les réponses réellement renvoyées par le serveur.

Cette checklist aide à diagnostiquer l'exploration. Une page explorée n'est pas nécessairement indexée, et une page indexée n'est pas nécessairement bien classée.