



CHECKLIST IMPRIMABLE

Évaluer Astrak avant de signer : la fiche de contrôle SEO

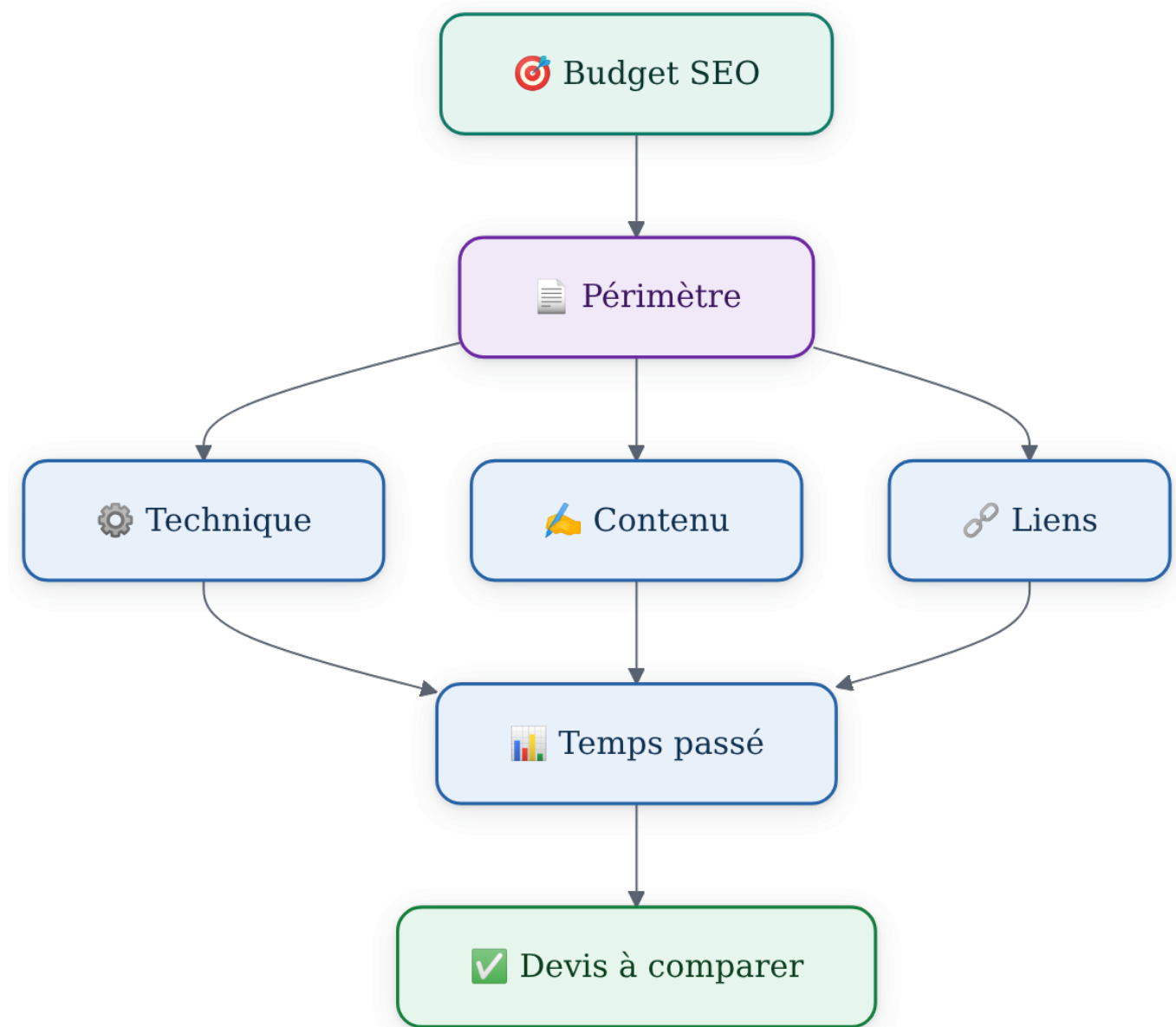
Ce PDF vous aide à juger une proposition d'agence SEO Astrak avis en gardant le bon réflexe : vérifier la méthode, les livrables et les preuves, pas seulement le discours commercial. À imprimer ou à utiliser en rendez-vous pour comparer sereinement.

Au sommaire

- 1 Ce que vous devez vérifier dans l'offre
- 2 Méthode simple pour évaluer Astrak
- 3 Lire un devis SEO sans se faire piéger
- 4 Signaux de confiance et signaux d'alerte

i Le bon réflexe avant de choisir

En 2026, l'intérêt d'Astrak ne se juge pas à une promesse de positionnement rapide, mais à la clarté de son cadrage : audit, priorités, production, netlinking et suivi des résultats. Si ces points ne sont pas expliqués noir sur blanc, demandez des précisions avant d'aller plus loin.

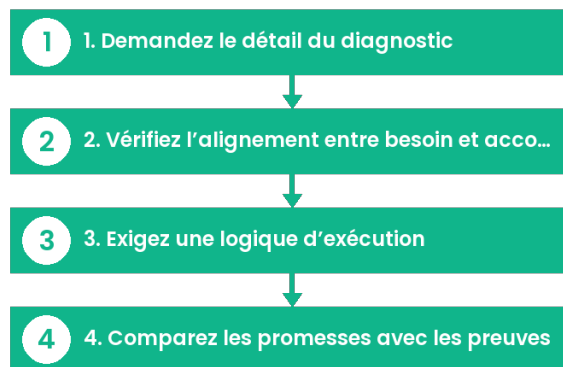


INFOGRAPHIE Schéma des facteurs qui font varier un devis SEO chez Astrak

Ce que vous devez vérifier dans l'offre

- Audit SEO clairement priorisé**
Le devis ou la proposition doit montrer ce qui bloque, ce qui est prioritaire et ce qui peut apporter un gain rapide.
- Rôles et responsabilités**
Qui analyse, qui rédige, qui corrige, qui valide : chaque étape doit être attribuée.
- Livrables concrets**
Attendez des livrables identifiables : audit, recommandations, pages optimisées, suivi, reporting.
- Périmètre du contenu**
Vérifiez si l'agence crée, réécrit ou optimise les pages, et sur quelles intentions de recherche.
- Netlinking expliqué**
Demandez comment les liens sont choisis, avec quel rythme et selon quelle logique d'autorité.
- Référencement local si nécessaire**
Si votre activité dépend d'une zone, le traitement des pages locales et des signaux de proximité doit être détaillé.
- Reporting compréhensible**
Le suivi doit parler de progrès réels : pages qui montent, clics, leads, et non seulement de positions isolées.

Méthode simple pour évaluer Astrak



- 1. Demandez le détail du diagnostic**
Le premier document utile doit expliquer les problèmes, les opportunités et l'ordre de traitement. Un simple PDF générique ne suffit pas.
- 2. Vérifiez l'alignement entre besoin et accompagnement**
Une agence plus structurée convient mieux à un site avec concurrence, contenu à travailler et enjeux de croissance. Pour un besoin très léger, l'offre peut être trop large.
- 3. Exigez une logique d'exécution**
Le SEO crédible suit une séquence claire : audit, priorités, optimisation, acquisition d'autorité, puis suivi des effets.
- 4. Comparez les promesses avec les preuves**
Demandez des exemples de résultats, des références et le périmètre exact des missions menées, afin de distinguer le discours de la réalité.

 Besoin SEO

 Audit

 Optimisation

 Contenu

 Netlinking

 Suivi

 Livrables

Lire un devis SEO sans se faire piéger

Bloc du devis	Ce que vous devez voir
Audit	Ce qui est analysé, ce qui bloque, et les priorités de correction.
Contenu	Qui produit les textes, quels types de pages sont travaillés, et sur quelles requêtes.
Netlinking	La méthode de sélection des liens, la logique d'ancres et le niveau de contrôle.
Suivi	La fréquence du reporting, les indicateurs suivis et la manière de lire la progression.
Engagement	La durée, les conditions de sortie et les limites de ce qui est inclus.

Signaux de confiance et signaux d'alerte

- Signal de confiance : devis lisible**
Vous comprenez ce qui est inclus, ce qui ne l'est pas et dans quel ordre les actions sont menées.
- Signal de confiance : avis ou références vérifiables**
Des preuves concrètes valent mieux qu'un discours flatteur.
- Signal de confiance : objectifs réalistes**
L'agence parle de travail, de progression et de suivi, pas de garantie de première place.
- Signal d'alerte : périmètre flou**
Si audit, contenu, netlinking et reporting sont mélangés sans détail, comparez avant de signer.
- Signal d'alerte : promesse trop rapide**
Le SEO se mesure sur plusieurs mois ; méfiez-vous des raccourcis.
- Signal d'alerte : livrables invisibles**
Si vous ne savez pas ce que vous recevez concrètement, l'offre manque de transparence.

! À retenir avant de décider

L'avis sur Astrak est plutôt favorable si vous cherchez une agence structurée et spécialisée, mais la décision doit se faire sur des éléments vérifiables : méthode, livrables, preuves et compréhension du devis. Sans cela, le prix seul ne permet pas de juger la valeur réelle.

Le SEO ne donne pas de résultat garanti ni immédiat. Avant tout engagement, demandez un devis détaillé, des références et un cadrage précis du périmètre.